

На правах рукописи

ДЗФ

ЗАСЛАВНОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ВИДЕОБЛОГЕРОВ-ОБЗОРЩИКОВ
РЕТРОАВТОТРАНСПОРТА**

5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная
лингвистика

АВТОРЕФЕРАТ

Диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Майкоп - 2024

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донской государственный технический университет»

Научный руководитель: **Матвеева Галина Григорьевна,**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Галичкина Елена Николаевна,**
доктор филологических наук, профессор,
кафедра английской филологии,
лингводидактики и перевода ФГБОУ ВО
«Астраханский государственный
университет им. В. Н. Татищева»,
профессор;

Зюбина Ирина Анатольевна,
кандидат филологических наук, доцент,
кафедра лингвистики и профессиональной
коммуникации ФГАОУ ВО «Южный
федеральный университет», доцент.

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (г. Краснодар).

Защита состоится «20» декабря 2024 г. в 13.00 часов на заседании диссертационного совета по филологическим наукам 24.2.267.03 при ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» по адресу: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, конференц-зал.

С текстом диссертации можно ознакомиться в научной библиотеке им. Д. А. Ашхамафа ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» по адресу: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, 260, а также на сайте университета <https://adygnet.ru/nauka/aspirantura-doktorantura-dissertatsionnye-sovety/dissertation/6354/>

Автореферат разослан « _____ » _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент



Е.А. Богданова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемое диссертационное исследование проведено в рамках антропоцентрической парадигмы и посвящено изучению речевого поведения русскоговорящих видеоблогеров, снимающих обзоры ретроавтотранспорта. В частности, исследуется неосознаваемый выбор видеоблогерами речевых средств методами скрытой прагмалингвистики для диагностирования личностных качеств этих авторов.

Актуальность исследования состоит в интересе научного сообщества к одной из важных задач современной лингвистики в соответствии с антропоцентрическим подходом к исследованиям – изучению речевого поведения представителей различных профессиональных и социальных групп. Актуальность работы подчеркивается необходимостью точного и эффективного оценивания речевого поведения адресантов в совершенно новых, стремительно развивающихся коммуникативных средах, у которых формируются свои речевые нормы и стереотипы. Актуальность исследования усиливается в связи с недостаточностью научного описания видеоблога при интенсивном распространении данной коммуникативной среды и малоизученностью жанрово-тематических и речевых особенностей видеоблогов, а также речевых портретов видеоблогеров с точки зрения прагмалингвистики. В связи с этим следует признать целесообразным анализ речевого поведения видеоблогеров-автообзорщиков ретроавтотранспорта, составляющих довольно большую социальную группу, которая постоянно увеличивается.

Объект исследования – индивидуальное и типичное (стереотипное) речевое поведение видеоблогеров-обзорщиков ретроавтотранспорта.

Предмет исследования – особенности речевых сигналов эмоционально-ориентированных и конативно-направленных речевых стратегий скрытого воздействия.

Цель данной работы состоит в выявлении прагмалингвистической специфики речевого поведения видеоблогеров-обзорщиков ретроавтотранспорта.

Для достижения поставленной цели ставятся следующие **задачи**:

– составить фрагменты прагмалингвистических речевых портретов видеоблогеров-автообзорщиков возрастом от 18 до 35 лет, интерпретировать полученные результаты и диагностировать личностные качества;

– составить фрагменты прагмалингвистических речевых портретов видеоблогеров-автообзорщиков возрастом от 36 до 60 лет, интерпретировать полученные результаты и диагностировать личностные качества;

– составить фрагменты прагмалингвистических портретов речевого поведения «типичного» видеоблогера для каждой возрастной группы, сравнить полученные результаты и выявить сходства и различия в речевом поведении видеоблогеров разных возрастных групп;

– выявить личностные качества, необходимые для определения темперамента и установить типы темперамента исследуемых видеоблогеров с точки зрения скрытой прагмалингвистики.

Материалы и методы. В качестве материалов исследования были взяты фрагменты речи из видео двадцати видеоблогеров двух возрастных категорий. Эти фрагменты посвящены ретроавтотранспорту. По каждому видеоблогеру анализируется фрагмент текста объемом 500 малых синтаксических групп (МСГ). Это является эффективным объемом для диагностирования личностных качеств автора. Всего было проанализировано – 40 000 МСГ.

Ведущим методом исследования является объективный прагмалингвистический эксперимент с применением методики модифицированного контент-анализа.

Наряду с этим были использованы методы обобщения, классификации полученных в ходе исследования данных, метод статистической обработки данных: качественный и количественный анализ результатов проведенного прагмалингвистического эксперимента, а также дефиниционный и синтаксический анализ.

Методологическая база исследования. Общенаучной методологией исследования в данной работе выступают принципы системности

антропоцентризма. В качестве частнонаучной основы выступают работы отечественных и зарубежных лингвистов, которые посвящены:

– теории речевых актов (Н.Д. Арутюнова [1981; 1990], Е.Г. Арюхина [2016], J.L. Austin [1966], Т.Г. Винокур [1993], Дж.Л. Серль [1986], Б.Л. Уорф [1960]);

– исследованию дискурса (Э. Бенвенист [1974], Т.А. ван Дейк [1978], О.С. Иссерс [2006], В.И. Карасик [2002]);

– исследованию закономерностей речевого поведения (Т.В. Булыгина [1981], Г.П. Грайс [1985]);

– прагмалингвистике (А.С. Бутусова [2003], Н.В. Варнавских [2004], Е.А. Горло [2007], А.В. Ленец [1999], Г.Г. Матвеева [1993; 1998; 2022], Г.И. Мясичев [2021], Н.В. Нечаева [2014], Е.Е. Нужнова [2003], И.В. Одарюк [2003], К.З. Островская [2013], Л.Н. Селиверстова [2004], Е.Б. Тарасова [2015], Л.Н. Тонченко [2001], Е.А. Ханина [2016], А.В. Чалбышева [2006] и др.).

Также частнонаучной методологической основой диссертационного исследования выступают труды представителей Саратовской лингвистической школы, посвященные специфике устной речи (М.А. Кормилицина [2011], О.Б. Сиротинина [2014; 2016]), и работы известных психологов (Г.Ю. Айзенк [1999; 2000], Г. Вильсон [2000], К. Леонгардт [2000], А.Е. Личко [1982]).

Гипотеза данной работы состоит в следующем: если выбор видеоблогерами речевых сигналов актуализируется в речи их видеоблогов, то этот выбор можно исследовать, подсчитать частоту его появления и на основе интерпретации полученных данных диагностировать некоторые личностные качества видеоблогеров.

В поддержку выдвинутой гипотезы в ходе исследования ожидается получить подробные фрагменты речевого поведения блогеров.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Объективный прагмалингвистический эксперимент позволяет диагностировать индивидуальные личностные качества видеоблогеров возрастом от 18 до 35 лет и типичные личностные качества молодого

«стереотипного» видеоблогера-автообзорщика, которые входят в доверительный интервал: отстраненность, уверенность (характеризуется легкой категоричностью и самоуверенностью), оптимизм и активность.

2. Объективный прагмалингвистический эксперимент позволяет диагностировать индивидуальные личностные качества видеоблогеров возрастом от 36 до 60 лет и входящие в доверительный интервал типичные личностные качества «стереотипного» видеоблогера-автообзорщика среднего возраста: самодостаточность, уверенность, оптимизм и активность.

3. Средние речевые величины, соответствующие стереотипному речевому поведению молодых видеоблогеров и блогеров среднего возраста показывают, что молодые авторы проявляют немного большую отстраненность в общении по сравнению с представителями среднего возраста; видеоблогеры старшего поколения в общении более ориентированы на себя, а молодые – на кооперативное общение; в то же время молодые видеоблогеры чуть более категоричны и самоуверенны, чем их более старшие коллеги по творчеству.

4. Качественный и количественный анализ речевых сигналов, которыми актуализируются речевые планы речевых стратегий скрытого воздействия, позволяет установить у адресанта выраженность таких личностных качеств, как экстраверсия/интроверсия/амбиверсия и эмоциональная устойчивость/нейротизм. Экстраверсия/амбиверсия/интроверсия диагностируются в речевой стратегии «Участие/неучастие коммуникантов в речевом событии», эмоциональная устойчивость/нейротизм выявляются на основе анализа всех исследуемых в работе речевых стратегий скрытого воздействия. В свою очередь, данные личностные качества позволяют определить тип темперамента адресанта с точки зрения скрытой прагмалингвистики.

Научная новизна диссертации. С позиции скрытой прагмалингвистики было исследовано речевое поведение видеоблогеров-обзорщиков ретроавтотранспорта на материале синхронно-межличностной устной речи. Были составлены фрагменты речевых портретов видеоблогеров двух возрастных категорий. На основе интерпретации полученных результатов были

диагностированы их личностные качества и составлены фрагменты речевых портретов типичного видеоблогера для каждой возрастной группы. Сравнение полученных речевых портретов стереотипных видеоблогеров обеих возрастных групп позволило установить сходства и различия в речевом поведении молодых адресантов и их коллег среднего возраста. В процессе проведения объективного прагмалингвистического эксперимента была обнаружена возможность диагностировать не только личностные качества адресанта, но и определить тип его темперамента.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что данное исследование вносит вклад в изучение языковой личности, функционирующей в интернете и использующей современные средства коммуникации. В частности, расширяются диагностирующие возможности модифицированного контент-анализа за счет определения новых диагностируемых качеств исследуемых адресантов. Описанные в работе личностные качества и условия для их диагностирования расширяют теорию речевых стратегий скрытого воздействия и их планов. Также данное исследование демонстрирует взаимосвязь прагмалингвистики, психолингвистики и психологии, что прослеживается в возможности определения у адресанта акцентуаций личности согласно классификации К. Леонгардта и определения типа темперамента адресанта согласно факторной теории темперамента Г.Ю. Айзенка.

Полученные результаты исследования речевого поведения видеоблогеров вносят определенный вклад в семиотику и прагмалингвистику, теорию прогнозирования воздействующей коммуникации и теорию коммуникативного общения в интернете для различных профессиональных, социальных и национальных групп.

Практическая значимость работы состоит в том, что апробированная в ней методика исследования может быть востребована в качестве дополнительного средства для психологического оценивания личности, которое может быть выполнено в отсутствие исследуемого. Предлагаемая методика диагностирования личностных качеств может найти свое применение в области

психологии, социологии, судебной экспертизы, политологии. Также результаты данной работы найдут свое применение у преподавателей филологических дисциплин при чтении специальных курсов по прагмалингвистике, интерпретации текста и теории языка.

Апробация работы. Результаты исследования были представлены на научных и научно-практических конференциях: Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция «Актуальные проблемы науки и техники 2023» (Ростов-на-Дону, 2023 г.), II Международная научно-практическая конференция «Наука и инновации 2024» (Краснодар, 2024 г.), Международная научно-практическая конференция «Исследования в современной науке 2024» (Краснодар, 2024 г.).

По материалам диссертации опубликовано 8 научных статей, в числе которых 5 статей в журналах, рекомендованных ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии, списка источников примеров и одного приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во *введении* дается обоснование актуальности и научной новизны темы реферируемого диссертационного исследования, а также описываются объект, методы и материалы исследования, излагается его гипотеза, определяются его цели и задачи. Раскрывается теоретическая и практическая значимость результатов данной исследовательской работы, приводятся сведения о ее апробации и описывается ее структура.

В *главе 1* «Теоретические основы скрытой прагмалингвистики речевого поведения видеоблогеров» исследуются особенности устной речи видеоблогеров, приводятся речевые стратегии скрытого воздействия, которые используются в данной работе для анализа их устной речи. Далее исследуются те личностные качества, которые возможно диагностировать у видеоблогера,

анализируя его речь в рамках каждой речевой стратегии. На основе этого формируется список доступных для диагностирования личностных качеств и условия, при которых диагностируется то или иное личностное качество.

В параграфе 1.1. проводится обзор работ по теме исследования и дается определение основным понятиям. В параграфе 1.2. «Специфика устной речи жанра «видеоблог»» показывается на примерах, что речь исследуемых видеоблогеров соответствует устной разговорной спонтанной речи по определенным критериям. Эти критерии были определены представителем Саратовской лингвистической школы О. Б. Сиротининой. К ним относятся:

1. Принципиально различные закономерности размещения слов в звучащем и написанном предложении [Адамец, 1966; Кв. Кожевникова, 1971; Ковтунова, 1967; Лаптева, 1967; Сиротинина, 2014].

2. Особенность замены терминов имен собственных и других «индивидуализирующих» номинаций на местоимения или более обобщенные гиперонимы.

3. В устной речи обязательно присутствуют ошибки, некоторая корявость, которая связана с невозможностью предварительного продумывания предложения.

4. Явление языковой моды и ее особенности, в частности – закон повторяемости. Закон повторяемости заключается в том, что существуют чередующиеся друг за другом своеобразные «волны» деструкции и нормы самоочищения речи [Сиротинина, 2016, с. 99]. Например, рост общения в социальных сетях в интернете способствует более частому использованию сниженной лексики (обсценной лексики, инвективов) в СМИ. Также наблюдается и обратный процесс – из СМИ в речь массового адресата перешли множество книжных слов: «нелицеприятно», «весьма», «крайне», «абсолютно», «чрезвычайно» [Там же].

В параграфе 1.3. «Речевые стратегии скрытого воздействия и личностные качества, которые они диагностируют» приводятся следующие речевые стратегии скрытого воздействия, которые используются в данной работе для

диагностирования личностных качеств видеоблогеров:

1. эмотивно-ориентированные речевые стратегии и планы (выбор грамматической формы грамматической категории):

– участие/неучастие коммуникантов в речевом событии [Матвеева, 2022, с. 75; Zyubina, 2019, с. 93];

– уверенное/неуверенное поведение отправителя текста в речевом событии [Матвеева, 2022, с. 75; Zyubina, 2020, с. 82];

2. конативно-направленные стратегии и планы (выбор текстуальной формы текстуальной категории категории);

– формирование у получателя отношения к речевому событию путем его оценивания [Матвеева, 2022, с. 76];

– стратегия акцентирования элементов высказывания [Матвеева, 2022, с. 77].

Далее, по каждой стратегии подробно рассматриваются речевые сигналы актуализации каждого речевого плана, описываются возможные диагностируемые личностные качества, даются их определения и приводятся критерии для их диагностирования. Результаты проведенного в параграфе 1.3. теоретического исследования представлены ниже в виде сводной таблицы речевых стратегий скрытого воздействия, личностных качеств, которые в них диагностируются и, собственно, условий для их диагностирования.

Таблица 1

Речевые стратегии скрытого воздействия и личностные качества, которые в них диагностируются

Речевая стратегия скрытого воздействия	Диагностируемое качество	Условие диагностирования
Участие/неучастие коммуникантов в речевом событии	Эгоцентризм (себялюбие)	В речи доминирует личный план, в котором чаще всего актуализированы местоимение «Я», его косвенные формы.

	Автократичность	В речи доминирует личный план, в котором чаще всего актуализированы побудительные эксклюзивные формы глаголов 1 и 2 л. ед. и мн. ч. и т.д.
	Лидерство	Доминирует личный план, набор часто актуализируемых речевых сигналов более сбалансирован.
	Конформность	В речи автора значительно доминирует социальный план.
	Отстраненность	В речи автора преобладает предметный план.
	Объективность	Предметный план доминирует незначительно.
	Самодостаточность	1) Частоты актуализации личного и предметного плана примерно равны и их частота актуализации отличается лишь незначительно; 2) Когда явно доминирует личный план, но актуализируемые автором речевые сигналы не позволяют однозначно вывести «лидерство», «автократичность» или «себялюбие».
Уверенное/неуверенное поведение отправителя текста в речевом событии	Самоуверенность	Частота актуализации плана категорического утверждения очень велика, актуализируется с помощью сем со смыслом излишней «настойчивости», «требовательности», нулевой формой глагола «быть» и т.д.

	Категоричность	Частота актуализации плана категорического утверждения очень велика, частный анализ актуализируемых речевых сигналов. Дополнительно: в стратегии «Участие/неучастие» была диагностирована «автократичность».
	Уверенность	План «категорического утверждения» актуализирован не столь часто и более сбалансирован, частота его актуализации приближается к СРВ.
	Некатегоричность	План некатегорического утверждения актуализируется чаще плана категорического утверждения, но разница между показателями данных планов не столь велика.
	Неуверенность	Частота актуализации плана «некатегорического утверждения» очень велика.
Формирование у получателя отношения к речевому событию путем его оценивания	Оптимизм (жизнерадостность)	Доминирует план положительного оценивания.
	Пессимизм	Доминирует план негативного оценивания.
	Реализм	1) Доминирует план нейтрального оценивания или 2) план нейтрального оценивания актуализирован редко, а частоты актуализации планов положительного и отрицательного оценивания равны между собой.

Акцентирование отправителем текста элементов высказывания	Активность	Доминирует план «Акцентирования» или он актуализирован значительно чаще СРВ данного плана.
	Пассивность (безразличие)	План «неакцентирования» актуализирован значительно ниже СРВ.

Практические результаты исследования представлены в *главе 2* «Прагмалингвистический анализ речевого поведения видеоблогеров-обзорщиков ретроавтотранспорта».

В параграфе 2.1. рассматриваются критерии отбора эмпирического материала исследования.

В параграфе 2.2. представлен ход проведения объективного прагмалингвистического эксперимента по диагностированию личностных качеств видеоблогеров, описаны этапы его проведения, составляемые таблицы и формулы для расчета необходимых статистических величин.

В параграфе 2.3. рассматривается побочный результат диссертационного исследования, а именно определение темперамента личности методом модифицированного контент-анализа. Для этого были решены следующие задачи, а именно: 1) рассмотрены дополнительные качества и характеристики личности, которые можно обнаружить в ее речи и использовать для определения ее темперамента; 2) приведен алгоритм определения типа темперамента личности с помощью модифицированного контент-анализа.

В качестве отправной точки для решения этих задач реферируемое диссертационное исследование опирается на факторную теорию темперамента Г.Ю. Айзенка [Альманах психологических тестов, 1995; Айзенк, 1999; Айзенк, Вильсон, 2000] и на созданный Айзенком личностный опросник для определения темперамента личности, называемый EPI (Eisenk Personality Inventory) [Альманах психологических тестов, 1995, с. 217–224].

Алгоритм определения темперамента личности можно представить следующим образом:

1. Сначала методом модифицированного контент-анализа диагностируются личностные качества автора речи или текста, которые показывают, как именно проявляются в речи его индивидуальные особенности, в частности темперамент;

2. Далее, методом модифицированного контент-анализа у адресанта диагностируются такие его качества, как экстраверсия/амбиверсия/интроверсия и нейротизм/эмоциональная устойчивость. Тип темперамента определяется по схожему с факторной теорией личности принципу, только вместо ответов адресанта на вопросы анализируется его неосознаваемый выбор речевых сигналов;

3. Если выраженность экстраверсии/интроверсии и нейротизма/эмоциональной стабильности позволяет отнести автора к одному определенному типу темперамента, то на основе диагностируемых у него личностных качеств и особенностей их проявления в речи проверяется, является ли данный тип «чистым» или у автора выражены черты и других типов темперамента. Если черты других типов темперамента отсутствуют, то диагностированный темперамент является «чистым», если наоборот – «смешанным», где доминирующим является тот тип, на который указывает выраженность параметров экстраверсии/интроверсии и нейротизма/эмоциональной стабильности, а остальные типы темперамента выражаются уже вторично;

4. Если выраженность экстраверсии/интроверсии и нейротизма/эмоциональной стабильности уже указывает на наличие у личности «смешанного» типа темперамента, то диагностированные методом модифицированного контент-анализа личностные черты и особенности их проявления в речи используются для выявления доминирующего темперамента и для дальнейшего определения вторичных типов, которые в своей совокупности и формируют этот «смешанный» темперамент.

В параграфах 2.4. и 2.5. представлены фрагменты речевых портретов исследуемых блогеров, среднеречежанровые портреты авторов двух

возрастных групп и их сравнительная характеристика.

Проведенный анализ 20 видеоблогеров двух возрастных категорий (от 18 до 35 лет и от 36 до 60 лет) показал, что речевое поведение авторов обеих возрастных групп во многом схоже. Различие же между речевыми портретами исследуемых адресантов состоит в частоте актуализации речевых планов в исследуемых речевых стратегиях. В параграфе 2.6. «Сравнение речевых полученных речевых портретов «типичных» блогеров исследуемых возрастных групп» производится сравнение фрагментов речевых портретов производится по полученным СРВ и границам доверительного интервала для каждого речевого плана каждой речевой стратегии скрытого воздействия. Соответствующие показатели приведены в таблице 2, которая представлена ниже:

Таблица 2

**Сравнение полученных речевых портретов «типичных» блогеров
исследуемых возрастных групп**

Стратегии	Участие/ неучастие коммуникантов в речевом событии			Уверенное/ неуверен- ное поведение отправите- ля текста в речевом событии		Формирование у получателя отношения к речевому событию путем его оценивания			Акценти- рование отправите- лем текста элементов высказы- вания	
	Личный	Социальный	Предметный	Категорического утверждения	Некатегорического утверждения	Положительного оценивания	Нейтрального оценивания	Негативного оценивания	Акцентирования	Неакцентирования
Представленные ниже значения приведены в %										
Видеоблогеры-обзорщики ретроавтомобилей возрастом от 18 до 35 лет										
СРВ	37,5	15,1	47,4	55,7	44,3	54,9	20,5	24,6	89	11
Довери- тельный интервал	28,6 - 46,4	12,8 - 17,4	39,8 - 55	51,3 - 60,1	39,9 - 48,7	51,6 - 58,2	17,6 - 23,4	20,9 - 28,3	86,3 - 91,7	8,3 - 13,7

Видеоблогеры-обзорщики ретроавтомобилей возрастом от 36 до 60 лет										
СРВ	42,5	14,3	43,2	51,7	48,3	54,7	24	21,3	90,6	9,4
Доверительный интервал	35,4	12,8	36,3	47,5	44,1	52,1	22,3	18,7	87,8	6,6
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	49,6	15,8	50,1	55,9	52,2	57,3	25,7	23,9	93,4	12,2

Полученные результаты позволяют установить следующее:

1. Речевая стратегия «Участие/неучастие коммуникантов в речевом событии». В речевом поведении видеоблогеров от 36 до 60 лет также доминирует предметный план, однако его значение СРВ (43,2%) ниже на 4,2%, чем аналогичное значение блогеров возрастом от 18 до 35 лет (47,4%). Этот показатель приближается к значению СРВ личного плана, которое составляет 42,5%. В свою очередь, разница между СРВ личного и предметного планов видеоблогеров среднего возраста составляет всего 0,7%. Так же незначительно отличаются и соответствующие границы доверительного интервала, которые составляют 35,4%-49,6% для личного плана и 36,3%-50,1% для предметного. Это показывает то, что показатели данных планов примерно равны между собой. А это является условием для диагностирования уже не отстраненности, а самодостаточности.

Полученные данные говорят о том, что в речевом поведении видеоблогеров возрастом от 36 до 60 лет сохраняется объективность, в их видео так же, как и у молодых блогеров на первом месте остается предмет обзора, однако они в целом более общительны, чем их более молодые коллеги. Возможно, имеют немного большую потребность в общении. Видеоблог для людей такого возраста – это не только средство профессиональной деятельности и заработка денег, но и уже в большей степени средство общения.

Также можно утверждать, что видеоблогеры такого возраста (36-60 лет) испытывают неосознаваемое стремление поделиться своими знаниями и опытом, чаще выступая в коммуникации в роли наставника или учителя, и имеют немного меньшую склонность к паритетным отношениям. Это объясняется тем, что социальный план в речи видеоблогеров возрастом от 36 до 60 лет актуализируется на 0,8% реже, чем у молодых авторов: СРВ социального

плана видеоблогеров от 36 до 60 лет составляет 14,3%, а у блогеров от 18 до 35 лет – 15,1%. Доверительные интервалы у видеоблогеров обеих возрастных категорий имеют одинаковую нижнюю границу – 12,8%, однако верхняя граница у молодых видеоблогеров (17,4%) больше соответствующей границы более старших коллег (15,8%). Здесь разница составляет уже 1,6%. Это говорит о том, что в общении у видеоблогеров среднего возраста в немного большей степени наблюдается склонность полагаться на свой авторитет и занимать ведущую роль в общении.

Экстраверсия у видеоблогеров от 36 до 60 лет выражена немного сильнее, однако они в меньшей степени, чем молодые авторы, заинтересованы в новых знакомствах. Экстраверсия проявляется в кругу хорошо знакомых и близких лиц.

2. Речевая стратегия «Уверенное/неуверенное поведение отправителя текста в речевом событии». Анализ СРВ речевых планов данной стратегии показывает, что видеоблогеры-автообзорщики возрастом от 18 до 35 лет немного более категоричны, чем видеоблогеры среднего возраста. В обеих группах доминирующим является план категорического утверждения и в речевых портретах «типичных» видеоблогеров диагностируется уверенность. Разница в СРВ составляет 4% (55,7% СРВ плана категорического утверждения блогеров от 18 до 35 лет и 51,7% – у блогеров от 36 до 60 лет).

В отличие от видеоблогеров возрастом от 18 до 35 лет, в речевом поведении авторов среднего возраста на смену юношескому максимализму приходит осмотрительность, большая осторожность, при этом сохраняется уверенность в себе. Видеоблогеры возрастом от 36 до 60 лет также обладают здоровой самооценкой, но ведут себя менее самоуверенно, больше полагаются на свои опыт и знания. Они более вежливы. Тем не менее, им в немного большей степени свойственна сомневаемость, что можно объяснить индивидуальными, психическими и возрастными особенностями людей данного возраста (от 36 до 60 лет). У таких людей личностные качества и психические особенности окончательно сформированы и давно закрепились в

повседневной жизни, также заметно сглаживается острота проявления личностных качеств по сравнению с авторами возраста от 18 до 35 лет, личность которых на момент анализа еще только заканчивает свое формирование.

3. Речевая стратегия «Формирование автором отношения получателя текста к речевому событию путем оценивания». Сравнение среднеречежанровых показателей исследуемых блогеров показывает, что в данной речевой стратегии как молодым видеоблогерам, так и более старшим авторам в одинаковой степени присущ оптимизм и жизнерадостность. СРВ плана положительного оценивания у видеоблогеров возрастом от 18 до 35 лет составляет 54,9%, а у видеоблогеров возрастом от 36 до 60 лет – 54,7%. Таким образом, разница в этих величинах составляет всего 0,2%.

Что касается остальных речевых планов данной стратегии, то план нейтрального оценивания у авторов среднего возраста в среднем актуализируется на 3,5% чаще, чем у молодых блогеров (СРВ плана нейтрального оценивания блогеров возрастом от 36 до 60 лет составляет 24%, в то время как у блогеров возрастом от 18 до 35 лет – 20,5%). В то же время у молодых видеоблогеров на втором месте по частоте актуализации находится план негативного оценивания с СРВ в 24,6%. У авторов среднего возраста этот показатель составляет 21,3%, что на 3,3% меньше. Это говорит о том, что видеоблогеры возрастом от 36 до 60 лет более реалистичны, а блогеры возрастом от 18 до 35 лет склонны немного острее реагировать на неприятности и проблемы, чуть чаще концентрируются на негативных моментах обозреваемых машин.

У людей старшего поколения советские машины вызывают чувство ностальгии, напоминают о детстве, юношестве, молодости, светлых моментах из жизни, поэтому недостатки этих автомобилей для них не столь значимы. Очевидно, эти люди привыкли любить автомобили такими, какими они есть, несмотря на возможные проблемы и сложности, связанные с этими машинами.

4. Речевая стратегия «Акцентирование отправителем текста элементов

высказывания». В обеих возрастных группах в среднеречежанровом речевом портрете диагностируется такое личностное качество, как активность. Однако анализ СРВ речевых планов данной стратегии показывает, что блогеры возрастом от 36 до 60 лет чуть более активны, чем видеоблогеры возрастом от 18 до 35 лет: СРВ плана акцентирования у молодых блогеров составляет 89%, а у блогеров среднего возраста – 90,6%, что на 1,6% больше.

Что касается самой речи, то у представителей обеих возрастных групп наблюдаются инвективы, просторечье, паузы-хезитации, междометия и т. д., а речь соответствует обыденному, бытовому стилю общения. У некоторых блогеров среднего возраста (чей возраст не сильно старше 36 лет) тоже наблюдается клиповость и разорванность мышления.

И те и другие авторы практически в одинаковой степени пользуются интонацией для акцентирования элементов высказывания и выражения эмоций.

В целом у блогеров моложе 40 лет наблюдается более частая актуализация сленгизмов, уникальных для каждого блогера, например: сленгизмы, принадлежащие субкультуре «Пазний Иж» у Александра Чикунова («дид, щегол, маслять»); уникальные обращения Михеева и Павлова к своим подписчикам («тигринные львы и львухи»), приветствие Антона Воротникова, который, тем не менее, входит в группу видеоблогеров среднего возраста («Шакалак, всем привет...»).

5. Общие выводы и черты темперамента. Проведенный анализ среднеречежанровых величин показал, что у видеоблогеров возрастом от 36 до 60 лет эмоциональная стабильность выражена сильнее, чем у исследуемых авторов возрастом от 18 до 35 лет. У видеоблогеров возрастом от 36 до 60 лет частоты актуализации речевых планов в стратегиях «Уверенное/неуверенное поведение коммуниканта в речевом событии» и «Формирование автором отношения получателя текста к речевому событию путем оценивания» немного более сбалансированы относительно друг друга.

Чаще всего встречающимся типом темперамента у видеоблогеров среднего возраста (как в качестве доминирующего, так и вторичного типа)

является сангвиник. Следующим по частоте встречаемости является флегматик. Затем идут черты холерика. Черты меланхолика так же, как и у молодых блогеров выражены слабее всего – встречаются только в качестве вторичного типа в смешанном темпераменте. Из десяти исследуемых блогеров возраста от 36 до 60 лет два автора являются чистыми сангвиниками и один является чистым холериком, в то время как у молодых видеоблогеров было обнаружено два чистых холерика и один чистый сангвиник. Поэтому темперамент «типичного» среднестатистического видеоблогера среднего возраста приближается к сангвинику-флегматику или чистому сангвинику.

Анализ темперамента показывает, что в данной речевой ситуации среди видеоблогеров возрастом от 36 до 60 лет чаще всего встречаются спокойные, размеренные, уравновешенные, осмотрительные и миролюбивые личности, в то время как среди блогеров возрастом от 18 до 35 лет больше импульсивных и энергичных людей, которым свойственны быстрая смена эмоций, возбудимость, деятельность и эмоциональность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Реферируемое диссертационное исследование состояло в проведении объективного прагмалингвистического эксперимента на эмпирическом материале видеобзоров ретроавтотранспортных средств. В процессе изучения особенностей речевого поведения видеоблогеров удалось расширить диагностические возможности методики модифицированного контент-анализа. Это позволило немного дополнить процедуру проведения эксперимента. Суть этого дополнения заключалась в том, что рассмотренные в работе речевые стратегии скрытого воздействия и полученные частоты актуализации их речевых планов были использованы для диагностирования новых личностных качеств, которые характеризуют уровень общительности и эмоциональной устойчивости адресанта. К этим качествам относятся экстраверсия/амбиверсия/интроверсия и эмоциональная стабильность/нестабильность.

Таким образом, проведенный объективный прагмалингвистический

эксперимент позволил получить все необходимые данные, которые используются для определения темперамента личности в соответствии с личностным опросником Г.Ю. Айзенка.

На основании составленных фрагментов речевых портретов блогеров возрастом от 18 до 35 лет и их интерпретации был сформирован соответствующий фрагмент речевого поведения типичного молодого видеоблогера-автообзорщика. Анализ полученных статистических показателей, в частности, среднеречевых величин и доверительных интервалов, позволил диагностировать следующие стереотипные личностные качества: отстраненность, уверенность, оптимизм и активность.

В свою очередь, у типичного видеоблогера-автообзорщика возрастом от 36 до 60 лет были диагностированы следующие стереотипные личностные качества: самодостаточность, уверенность, оптимизм и активность.

Сравнение полученных среднеречевых фрагментов речевых портретов видеоблогеров молодого и среднего возраста показало большое сходство в речевом поведении адресантов в рассматриваемых возрастных группах. Также были установлены и некоторые отличия, в частности: меньшая отстраненность в общении видеоблогеров возрастом от 36 до 60 лет; диагностированное качество уверенность выражается немного большей категоричностью или самоуверенностью видеоблогеров возрастом от 18 до 35 лет, что характерно для лиц молодого возраста.

Перспектива дальнейших исследований состоит в последующем расширении диагностирующих возможностей объективного прагмалингвистического эксперимента, а также в использовании данного метода для оценивания психических свойств личности в качестве дополнения к различным психологическим опросникам. Там, где раньше исследуемому человеку необходимо было присутствовать и отвечать на ряд вопросов, методы скрытой прагмалингвистики позволяют получить тоже достоверные данные. В виду ситуации или стресса ответить на вопросы можно некорректно и недостоверно, в то время как методы скрытой прагмалингвистики позволяют

выявить особенности личности, которые проявляются у нее на неосознаваемом для нее уровне, в процессе автоматического неосознаваемого выбора речевых единиц даже в непосредственном отсутствии адресанта на обследовании. Это позволит разрешить противоречие между тем, какова исследуемая личность на самом деле и как она себя субъективно оценивает, видит и воспринимает. В связи с этим очень актуально будет исследовать, какие еще качества, свойства и параметры личности можно определить методом модифицированного контент-анализа.

Еще одним актуальным направлением исследований будет поиск и выделение новых речевых стратегий скрытого воздействия на основе анализа скрытой грамматики и текстологии.

**Основные положения и научные результаты диссертационного
исследования изложены в следующих публикациях:**

*Научные статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах
и изданиях (по перечню ВАК при Минобрнауки РФ):*

1. Заславнов, Д.А. Внешний облик фейкового сообщения [Электронный ресурс] / Д.А. Заславнов // Russian Linguistic Bulletin. – 2021. – №2 (26). – URL: <https://rulb.org/archive/2-26-2021-june/vneshnii-oblik-feikovogo-soobshcheniia>.

2. Заславнов, Д.А. Отличия правдивой информации от лживой в современных СМИ [Электронный ресурс] / Д.А. Заславнов // Russian Linguistic Bulletin. – 2022. – № 4 (32). – URL: <https://rulb.org/archive/4-32-2022-august/10.18454/RULB.2022.32.1>.

3. Заславнов, Д.А. Речевое поведение блогера: анализ и диагностирование личностных качеств (в аспекте скрытой и функциональной прагмалингвистики) / Д.А. Заславнов, Г.Г. Матвеева // Дискурс профессиональной коммуникации. – 2023а. – № 5 (3). – С. 126-142.

4. Заславнов, Д.А. Определение темперамента личности методом модифицированного контент-анализа: на примере видеоблогеров в сфере

обзора ретроавтотранспорта / Д.А. Заславнов, Г.Г. Матвеева // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2023б. – № 3. – С. 117-123.

5. Заславнов, Д.А. Особенности речевого поведения видеоблогеров на примере видеоблогов, посвященных обзору транспортных средств / Д.А. Заславнов, Г.Г. Матвеева // Известия ЮФУ. Филологические науки. – 2024. – № 2. – С. 70-82.

Публикации в других изданиях:

6. Заславнов, Д.А. Роль речевого знака для диагностирования личности (семантико-прагматический аспект семиотики) / Д.А. Заславнов, Г.Г. Матвеева // Актуальные проблемы науки и техники, 2023. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2023. – С. 339-340.

7. Заславнов, Д.А. Речевое поведение видеоблогера-автообзорщика С. Цибульского (аспект скрытой прагмалингвистики) / Д.А. Заславнов // Наука и инновации. Искусственный интеллект в современном мире. Материалы II Международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2024. – С. 104-112.

8. Заславнов, Д.А. Определение темперамента видеоблогера-автообзорщика Ю. Гагельстрома (аспект скрытой прагмалингвистики) / Д.А. Заславнов // Исследования в современной науке 2024, Материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2024. – С. 64-71.